

Datenschutzpolitik KPT Gruppe

1 Zweck

Mit der Datenschutzpolitik verpflichtet sich die KPT zu einer umfassenden Umsetzung der Datenschutzvorschriften und zur stetigen Weiterentwicklung des Datenschutzes und der Informationssicherheit.

2 Geltungsbereich

Die vorliegende Datenschutzpolitik gilt für die Versicherungsgesellschaften der KPT-Gruppe, namentlich die KPT Krankenkasse AG und die KPT Versicherungen AG.

3 Grundsätze

Die Datenschutzpolitik beinhaltet die folgenden Grundsätze:

1. Der Datenschutz und die für dessen Gewährleistung erforderliche Informationssicherheit sind für die KPT von zentraler Bedeutung und bilden einen integralen Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung auf allen Stufen.
2. Der Datenschutz ist in der KPT eine Führungsaufgabe. Wir fördern daher das Wissen und die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden und schaffen Anreize für Verbesserungen bei der Umsetzung des Datenschutzes und der Gewährleistung der Informationssicherheit.
3. Unsere Partnerunternehmen werden in unsere Datenschutzpolitik miteingebunden. Die Einhaltung der Anforderungen des Datenschutzes und der Informationssicherheit wird vertraglich abgesichert.
4. Wir sorgen dafür, dass die organisatorischen und technischen Voraussetzungen vorhanden sind, um die Datenschutzerfordernungen beim Bearbeiten von Kunden-, Mitarbeiter- sowie Partner- und Lieferantendaten jederzeit gewährleisten zu können.
5. Die KPT unterhält ein Datenschutzmanagementsystem. Dieses unterstützt die Einhaltung der im Rahmen der Datenschutzpolitik verfolgten Ziele und die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen. Es wird regelmässig auf seine Wirksamkeit überprüft und laufend weiterentwickelt.
6. Die Qualität der von uns bearbeiteten Personendaten bildet die Grundlage für die Qualität unserer Dienstleistungen. Erweist sich eine Datenbearbeitung als fehlerhaft, sorgen wir für eine rasche und zuverlässige Korrektur.
7. Bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen wird dem Datenschutz und der Informationssicherheit bereits in frühen Entwicklungsphasen die erforderliche Aufmerksamkeit geschenkt.
8. Gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden, Partner und Lieferanten streben wir ein Höchstmass an Transparenz bei der Bearbeitung ihrer Personendaten an.
9. Wir informieren die Öffentlichkeit aktiv über die Bedeutung und Umsetzung des Datenschutzes.