

## Cookieless tracking alla KPT

### 1 Cos'è il cookieless tracking?

L'espressione «cookieless tracking» si riferisce a tecnologie che permettono di rilevare e analizzare le interazioni degli utenti anche senza utilizzare i cookie tradizionali. Si tratta di metodi sempre più diffusi.

Le tecnologie alternative che vengono impiegate sono diverse, tra cui:

- Tracking lato server (i dati di utilizzo vengono elaborati sui nostri server e poi inoltrati a fornitori terzi, permettendoci di misurare e ottimizzare le campagne anche senza cookie)
- Segnali basati sul browser come i *Topics API* della Privacy Sandbox
- Identificatori crittografati (ad es. indirizzi e-mail cifrati)

I dati di utilizzo non vengono trasmessi direttamente dal browser a terzi, passando invece prima sui nostri server interni. Così possiamo accorciare o pseudonimizzare determinate informazioni prima che vengano comunicate. Quando effettuate il login ai nostri sistemi, al vostro account può anche essere associato un identificativo pseudonimo casuale. In questo modo possiamo riprodurre i nostri contenuti in modo uniforme senza impiegare i tradizionali cookie. Inoltre, i browser moderni possono ricavare dalla loro cronologia delle informazioni sugli interessi che vengono archiviate sul dispositivo e trasmesse alla piattaforma pubblicitaria quando vengono visitate pagine web di terzi, ma senza comunicare la cronologia del browser o dati personali.

Queste tecnologie ci permettono altresì di realizzare con efficienza campagne su piattaforme come Google DV360 e Meta (Facebook/Instagram) anche se i cookie non sono disponibili. Possiamo inoltrare dati come un indirizzo e-mail o un numero di telefono (sempre con il vostro consenso) a Google o Meta in formato pseudonimizzato (crittografato) per misurare con precisione la performance delle campagne. Questi fornitori confrontano i dati crittografati con le proprie informazioni sugli utenti per associare le visite a un'inserzione.

### 2 Perché impieghiamo queste tecnologie?

Le tecnologie di cookieless tracking ci permettono di comprendere e ottimizzare l'utilizzo delle nostre offerte digitali anche quando non è possibile fare ricorso ai cookie. Queste tecnologie ci aiutano a ottenere informazioni aggregate sull'efficacia di campagne online, interazioni con gli utenti e performance delle pagine web.

### 3 Quali tecnologie cookieless utilizziamo?

#### 3.1 Google Enhanced Conversions

Consente di trasmettere dati di conversione comunicati volontariamente (ad es. indirizzo e-mail o numero di telefono) in formato crittografato (SHA256) a Google per misurare con precisione la performance delle campagne, anche senza cookie.



KPT, Casella postale, CH-3001 Berna  
kpt.ch

### 3.2 Consent Mode v2

I tag si adattano dinamicamente al consenso. Senza consenso vengono inviati solo ping anonimi che consentono di misurare l'efficacia sulla base di modelli.

### 3.3 Server-Side Google Tag Manager (Server-Side GTM)

I dati di tracking vengono elaborati su un server interno. Questo permette di accorciare gli indirizzi IP e applicare misure di protezione dei dati lato server.

### 3.4 Publisher Provided Identifier (PPID)

Permette di assegnare agli utenti autenticati un identificativo pseudonimo per visualizzare inserzioni uniformi senza cookie su piattaforme come Google Ad Manager.

### 3.5 Google Privacy Sandbox / Topics API

Permette di visualizzare inserzioni basate sull'utilizzo per diversi gruppi target, ma non per singole persone, direttamente attraverso il browser, senza cross-site tracking.

### 3.6 Meta Conversions API (CAPI)

Permette di trasmettere eventi (ad es. lead, acquisti) lato server a Meta senza cookie utilizzando dati pseudonimizzati crittografati.

## 4 Come può essere disattivato il cookieless tracking?

Le tecnologie cookieless vengono impiegate sulla base del consenso che ci avete dato attraverso il banner dedicato ai cookie o al consenso nelle nostre offerte digitali.

Potete modificare o revocare del tutto il vostro consenso in qualsiasi momento:

- Attraverso il banner dedicato (link «Impostazioni cookie» nel piè di pagina)
- Scrivendo direttamente un'e-mail all'indirizzo [datenschutz@kpt.ch](mailto:datenschutz@kpt.ch)
- Attraverso le impostazioni del browser – ad es. in Chrome alla voce *Impostazioni* > *Privacy e sicurezza* > *Privacy per gli annunci* (per la c.d. Topics API, ossia la comunicazione di interessi non personali)

## 5 Come vengono utilizzati i dati ottenuti dal cookieless tracking?

Le informazioni ottenute sono destinate alle finalità seguenti:

- Misurare la performance delle campagne (ossia quante persone compilano un modulo o compiono un'altra azione dopo aver cliccato su un'inserzione e da quale inserzione provengono)



KPT, Casella postale, CH-3001 Berna  
**kpt.ch**

- Ottimizzare le inserzioni pubblicitarie (ovvero modificarle affinché un'inserzione sia il più possibile rilevante e non fastidiosa)
- Creare report aggregati senza riferimenti personali
- Adeguare le offerte digitali al comportamento degli utenti