

Suivi sans cookies à la KPT

1 Qu'est-ce que le suivi sans cookies?

Le suivi sans cookies (ou «cookieless tracking» en anglais) désigne les technologies utilisées pour collecter et analyser les interactions des utilisateurs sans recourir aux cookies classiques. Ces méthodes gagnent en importance.

Il existe différentes technologies possibles, par exemple:

- Suivi côté serveur (les données d'utilisation sont traitées par notre serveur, puis transmises à des prestataires tiers. Cela nous permet de mesurer et d'optimiser les campagnes même sans cookies)
- Signaux basés sur le navigateur, comme l'*API Topics* de la Privacy Sandbox
- Identifiants hachés, tels que les adresses e-mail cryptées

Les données d'utilisation ne sont pas transmises directement par le navigateur à des tiers, elles passent d'abord par nos propres serveurs. Nous pouvons ainsi raccourcir ou pseudonymiser certaines informations avant leur transfert. Quand vous vous connectez chez nous, un pseudonyme aléatoire peut également être attribué à votre compte. Nous diffusons alors nos contenus de manière cohérente, sans utiliser de cookies classiques. Les navigateurs modernes peuvent également déduire vos centres d'intérêt à partir de l'historique de navigation, via les informations stockées sur l'appareil et transmises à la plateforme publicitaire lorsque vous visitez des sites tiers, mais sans divulguer cet historique ou les données personnelles.

Ces technologies nous permettent aussi de déployer efficacement des campagnes sur des plateformes telles que Google DV360 et Meta (Facebook/Instagram), même en l'absence de tout cookie. Nous pouvons transmettre des données (p. ex. adresse e-mail ou numéro de téléphone), toujours avec votre consentement et sous forme pseudonymisée (hachée), à Google ou Meta afin de mesurer avec précision la performance des campagnes. Ces prestataires comparent les données hachées avec leurs propres informations utilisateur afin de pouvoir affecter les visites à une annonce.

2 Pourquoi utilisons-nous ces technologies?

Les technologies de suivi sans cookies nous aident à comprendre et à optimiser l'utilisation de nos offres digitales, même lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser des cookies. Elles permettent d'obtenir des données agrégées sur l'efficacité des campagnes en ligne, sur les interactions des utilisateurs et sur la performance des sites web.

3 Quelles technologies sans cookies utilisons-nous?

3.1 Google Enhanced Conversions

Permet de transmettre à Google des données de conversion fournies volontairement (p. ex. adresse e-mail ou numéro de téléphone) sous forme hachée (SHA256) afin de mesurer avec précision la performance des campagnes, même sans cookies.



KPT, Case postale, CH-3001 Berne
kpt.ch

3.2 Consent Mode v2

Les balises s'adaptent dynamiquement au consentement. En l'absence d'accord, seuls des pings anonymes sont envoyés, ce qui permet de modéliser la mesure des résultats.

3.3 Server-Side Google Tag Manager (Server-Side GTM)

Les données de suivi sont traitées via un serveur dédié. Cela permet de raccourcir les adresses IP et de déployer des mesures de protection des données côté serveur.

3.4 Publisher Provided Identifier (PPID)

Attribue un pseudonyme aux utilisateurs connectés afin d'assurer des diffusions cohérentes sans cookies sur des plateformes telles que Google Ad Manager.

3.5 Google Privacy Sandbox / Topics API

Permet une diffusion ciblée basée sur l'utilisation, mais non personnelle, directement via le navigateur, sans suivi intersites.

3.6 Meta Conversions API (CAPI)

Permet de transmettre des événements sans cookies côté serveur (p. ex. leads, achats) à Meta, en utilisant des données pseudonymisées et hachées.

4 Comment désactiver le suivi sans cookies?

L'utilisation des technologies sans cookies repose sur l'accord que vous nous avez fourni via l'avis de cookies ou de consentement qui apparaît sur nos offres digitales.

Vous pouvez à tout moment modifier votre consentement ou le révoquer entièrement:

- Via l'avis de consentement (lien «Paramètres de cookies» en bas de page)
- En nous contactant directement par courriel: datenschutz@kpt.ch
- Via les paramètres du navigateur – p. ex. sur Chrome dans *Paramètres > Confidentialité et sécurité > Protection des données publicitaires* (pour l'API Topics, c.-à-d. le partage de centres d'intérêt à caractère non personnel)

5 Comment sont utilisées les données collectées via le suivi sans cookies?

Les informations obtenues sont utilisées aux fins suivantes:

- Mesure de la performance des campagnes (c.-à-d. nombre de personnes qui remplissent un formulaire ou effectuent une autre action après avoir cliqué sur une annonce, et à quelle annonce cela



KPT, Case postale, CH-3001 Berne
kpt.ch

correspond)

- Optimisation des publicités (ajustement afin d'améliorer la pertinence d'une annonce sans la rendre gênante)
- Établissement de rapports agrégés sans référence personnelle
- Adaptation des offres digitales au comportement des utilisateurs