

Cookieless Tracking bei KPT

1 Was ist cookieless Tracking?

Cookieless Tracking bezeichnet Technologien, mit denen Nutzerinteraktionen auch ohne den Einsatz klassischer Cookies erfasst und ausgewertet werden können. Diese Methoden gewinnen zunehmend an Bedeutung.

Dabei kommen verschiedene alternative Technologien zum Einsatz, wie.:

- Serverseitiges Tracking (dabei werden Nutzungsdaten über unseren Server verarbeitet und danach an Drittanbieter weitergeleitet. Dadurch können wir Kampagnen auch ohne Cookies messen und optimieren)
- Browser-basierte Signale wie die *Topics API* der Privacy Sandbox
- Gehashte Identifikatoren (z. B. verschlüsselte E-Mail-Adressen)

Dadurch werden Nutzungsdaten nicht direkt vom Browser an Dritte übermittelt, sondern zunächst über unsere eigenen Server geleitet. So können wir bestimmte Informationen kürzen oder pseudonymisieren, bevor sie weitergegeben werden. Wenn Sie sich bei uns einloggen, kann Ihrem Konto auch eine zufällige, pseudonyme Kennung zugewiesen werden. Damit können wir unsere Inhalte konsistent ausspielen, ohne klassische Cookies einzusetzen. Und moderne Browser können aus dem Browserverlauf Angaben über Interessen ableiten, die auf dem Gerät gespeichert werden und beim Besuch von Drittseiten an Werbepattform übermittelt werden, aber ohne den Browserverlauf oder Personendaten weiterzugeben.

Diese Technologien ermöglichen uns weiter, Kampagnen auf Plattformen wie Google DV360 und Meta (Facebook/Instagram) effizient umzusetzen – auch dann, wenn keine Cookies verfügbar sind. Wir können Daten wie bspw. eine E-Mail-Adresse oder eine Telefonnummer – immer mit Ihrer Einwilligung – in pseudonymisierter (gehashter) Form an Google oder Meta weiterleiten, um die Kampagnenleistungen präzise zu messen. Diese Anbieter vergleichen dabei die gehashten Daten mit eigenen Nutzerinformationen, um Besuche einer Anzeige zuordnen zu können.

2 Warum setzen wir solche Technologien ein?

Cookieless Tracking-Technologien ermöglichen es uns, die Nutzung unserer digitalen Angebote auch dann zu verstehen und zu optimieren, wenn Cookies nicht zum Einsatz kommen können. Diese Technologien helfen uns, aggregierte Erkenntnisse über die Wirksamkeit von Online-Kampagnen, Nutzerinteraktionen und Website-Performance zu gewinnen.

3 Welche cookieless Technologien verwenden wir?

3.1 Google Enhanced Conversions

Erlaubt die Übermittlung von freiwillig angegebenen Conversion-Daten (z. B. E-Mail-Adresse oder Telefonnummer) in gehashter Form (SHA256) an Google, um die Kampagnenleistung präzise zu messen – auch ohne Cookies.

3.2 Consent Mode v2

Tags passen sich dynamisch der Einwilligung an. Ohne Zustimmung werden nur anonyme Pings gesendet, was eine modellierte Erfolgsmessung ermöglicht.

3.3 Server-Side Google Tag Manager (Server-Side GTM)

Trackingdaten werden über einen eigenen Server verarbeitet. Dadurch können IP-Adressen gekürzt und Datenschutzmassnahmen serverseitig umgesetzt werden.

3.4 Publisher Provided Identifier (PPID)

Erlaubt es, eingeloggten Nutzer*innen eine pseudonyme ID zuzuweisen, um auf Plattformen wie Google Ad Manager cookieless konsistente Ausspielungen zu ermöglichen.

3.5 Google Privacy Sandbox / Topics API

Ermöglicht nutzungsbasierte, aber nicht personenbezogene Zielgruppenauspielung direkt über den Browser – ohne Cross-Site-Tracking.

3.6 Meta Conversions API (CAPI)

Ermöglicht die serverseitige, cookieless Übermittlung von Events (z. B. Leads, Käufe) an Meta, unter Nutzung pseudonymisierter, gehashter Daten.

4 Wie kann das cookieless Tracking ausgeschaltet werden?

Der Einsatz von cookieless Technologien erfolgt auf der Grundlage der Zustimmung, die Sie uns über das Cookie- bzw. Consent-Banner auf unseren digitalen Angeboten erteilt haben.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit anpassen oder vollständig widerrufen:

- Über das Consent-Banner („Cookie-Einstellungen“-Link im Seitenfooter)
- Durch direkte Kontaktaufnahme via E-Mail: datenschutz@kpt.ch
- Über die Browser-Einstellungen – z. B. in Chrome unter *Einstellungen > Datenschutz und Sicherheit > Werbungsdatenschutz* (für die sog. Topics API, d.h. die Weitergabe nicht-personenbezogener Interessen)

5 Wie werden die aus dem cookieless Tracking gewonnenen Daten verwendet?

Die gewonnenen Informationen dienen folgenden Zwecken:



KPT, Postfach, CH-3001 Bern
kpt.ch

- Messung der Kampagnenperformance (d.h. wie viele Personen nach dem Klick auf eine Anzeige ein Formular ausfüllen oder etwas anderes tun, und auf welche Anzeige dies zurückgeht)
- Optimierung von Werbeanzeigen (Anpassung so, dass eine Anzeige möglichst relevant und nicht störend ist)
- Erstellung aggregierter Reports ohne Personenbezug
- Anpassung der digitalen Angebote an das Nutzerverhalten